

据国家信息中心最近预测分析,未来15年(1996—2010年)内,中国汽车市场将继续在成长期内运行,汽车需求将保持持续、大幅度增长的局面。

“九五”期间当年需求量将以年均9%以上的速度递增,到2000年汽车当年需求量将达250万辆。2001—2010年间,8%以上的速度递增,2010年汽车需求达到550万辆,如果经济增长速度超过8%,并采取鼓励家庭购买和使用轿车的政策,则汽车需求可望达到650万辆,届时中国的汽车需求量将仅次于美国和日本,成为世界第三大汽车需求国。

随着经济总规模的不断扩大,货运量和货物周转量不断增加,载货汽车需求不断增加。根据历史数据推算,每增加100亿元国内生产总值需增加2.28万辆载货汽车。2000年载货汽车当年需求量将增加到90万辆以上,约占汽车总需求的35%,在载货汽车内部结构变化方面,随着市场经济的发展、公路交通条件的改善,重型化和轻型化的汽车发展趋势将日益明显。预计重型汽车在载货车所占比重2000年将上升到10%左右,2010年将进一步升高到15%—20%。轻微型载货车所占比重2010年预计在50%左右。

未 来 的 中 国 汽 车 市 场

未来15年内,随着市场经济体制的建立,经济快速发展,人民生活水平显著提高,人们从事经济活动及旅游的频度将大大增加。公路人均乘车率将由1993年的每年6.83次上升到2000年的13.7次和2010年的26.3次,公路人均乘车距离也将由1993年的302公里上升到2000年590公里和2010年的1244公里,再加上人口增长因素,将直接刺激公路客运所需的载客汽车需求增长。另一方面,在大中城市市内交通所需的各种客车近年内大幅度增加,未来市内公共交通将朝着舒适化发展,要求提供更多更好的各类巴士汽车。各类社会集团所需的通勤车也将保持强劲增长态势。

国民经济的快速发展和国民经济整体实力的大大增加,给中国轿车市场容量的扩大提供了外在的客观环境基础,企业活力大大增强,人民生活水平显著提高,使作为现代化交通工具的轿车产生内在的日益增长的需求动力。未来10年内,中国轿车市场仍处于商务用车为主的阶段,各类商务用车将大量增加。从2005年开始,中国轿车市场将进入私人家庭用车为主的阶段,轿车将以更大的幅度实现长时期的增长。预测1996—2010年内,轿车需求将连续跨越100万辆、200万辆、300万辆三个台阶。届时中国将进入世界轿车生产和消费大国的行列。(摘自《中华企业》94·5)